

Fatores de Sucesso para Obtenção da Efetividade de Business Intelligence

A efetividade de Business Intelligence é medida pelo valor agregado que as informações disponibilizadas pelos Data Marts oferecem aos processos de tomada de decisão, ou seja, as informações devem ser claras, as respostas de Data Marts distintos para uma mesma pergunta devem ser idênticas, as nomenclaturas utilizadas e regras de negócio aplicadas devem ser consistentes.

Este cenário induz a pensar que para isto será necessário transformar o ambiente de dados corporativo, em um ambiente de dados organizado e estruturado, com informações de fácil entendimento, capazes de gerar conhecimento que realmente agregam valor ao negócio, contudo isto pode levar anos!

Além disto, normalmente é exigido um alto investimento para implementação do Ambiente de BI, tanto no que se refere à infra-estrutura tecnológica, quanto ao desenvolvimento de projetos.

Portanto, é fundamental a adoção de uma abordagem evolutiva para implementação do Processo de Data Warehousing, e para isto será necessário que se tenha uma visão global acerca das necessidades de análises de Business Intelligence, existentes e potenciais, analíticas e preditivas, para então ser estabelecido um plano para a implementação que atenda às prioridades do negócio, para que a efetividade de Business Intelligence gradativamente atenda às expectativas dos usuários dos processos de tomada de decisão, e torne tangível o retorno sobre o investimento realizado.

A implementação de Business Intelligence requer a concepção de um Processo, com objetivos e metas definidos e suportados por um planejamento que garanta a consecução dos mesmos em um período de tempo.

Deve existir um processo formal para o desenvolvimento de Iniciativas de BI, utilizando uma metodologia que contemple atividades de um conjunto de disciplinas necessárias para a sustentação do Ambiente de BI, ou seja, deve contemplar desde o gerenciamento de requisitos de Business Intelligence até a permanente disponibilização da infra-estrutura adequada às necessidades atuais, garantindo a evolução permanente do Ambiente de BI.

O Gerenciamento dos Requisitos de Business Intelligence deve se responsabilizar pelo alinhamento da disponibilização das informações às estratégias do negócio e a priorização dos

Fatores de Sucesso para Obtenção da Efetividade de Business Intelligence

projetos a serem desenvolvidos. A elaboração de um Plano de Implementação, incorporando projetos de Desenvolvimento e projetos de Tecnologia, viabiliza a adoção de uma abordagem evolutiva e minimiza os riscos envolvidos, facilitando o gerenciamento de escopo, prazos e custos.

O Gerenciamento da Arquitetura de Data Warehousing deve se responsabilizar pela disponibilização da infra-estrutura adequada às necessidades atuais, atendendo o desenvolvimento de projetos voltados para atender focos específicos (Data Marts) e, ao mesmo tempo, viabilizando a implementação gradativa de uma base com a visão corporativa dos dados (Data Warehouse), garantindo a infra-estrutura pela qual os dados fluirão, desde os sistemas origem até a sua utilização nos processos de tomada de decisão.

A Governança de Business Intelligence é responsável por institucionalizar o uso de uma Metodologia com utilização de Padrões de Nomenclatura, além de procedimentos que garantam uma efetiva Administração dos Metadados (dados sobre dados), visando garantir integridade nas regras de negócio.

O Gerenciamento de Configuração e Mudanças de Business Intelligence deve se responsabilizar por manter uma visão integrada do Ambiente de BI, através da manutenção da Arquitetura Informacional e conformidade de Dimensões provendo o mapa que deve guiar todo o processo de modelagem das informações dentro de uma abordagem evolutiva.

Mas, de fato, implementar um Processo de Business Intelligence não é uma tarefa simples! Será necessário entender o desafio e a complexidade envolvida na criação e manutenção deste ambiente, devido à sua abrangência, volume de dados e constante necessidade de diferentes análises decorrentes de novos movimentos do mercado ou da própria empresa.

Mas, a observação ao atendimento destes Fatores de Sucesso fará com que os resultados da implantação do Processo de Data Warehousing comecem a surgir e então será muito mais fácil demonstrar os benefícios auferidos.